

GOOGLE MY BUSINESS
GOOGLE ANALYTICS
GOOGLE AGENDA
GOOGLE DRIVE
DOODLE
GOOGLE ADS
YOUTUBE
GOOGLE ALERTS
GOOGLE TRENDS

LES ÉTAPES

PREMIERE ETAPE : AVOIR UN COMPTE GOOGLE

Un compte Google est constitué d'une adresse mail, (qui peut être autre qu'une adresse gmail > <https://www.windtopik.fr/utiliser-services-google-sans-adresse-gmail/>)

Il vous permet d'accéder à tous les produits Google tels que Gmail, Youtube, Google Analytics, **Google My Business...** avec le **même nom d'utilisateur et même mot de passe**

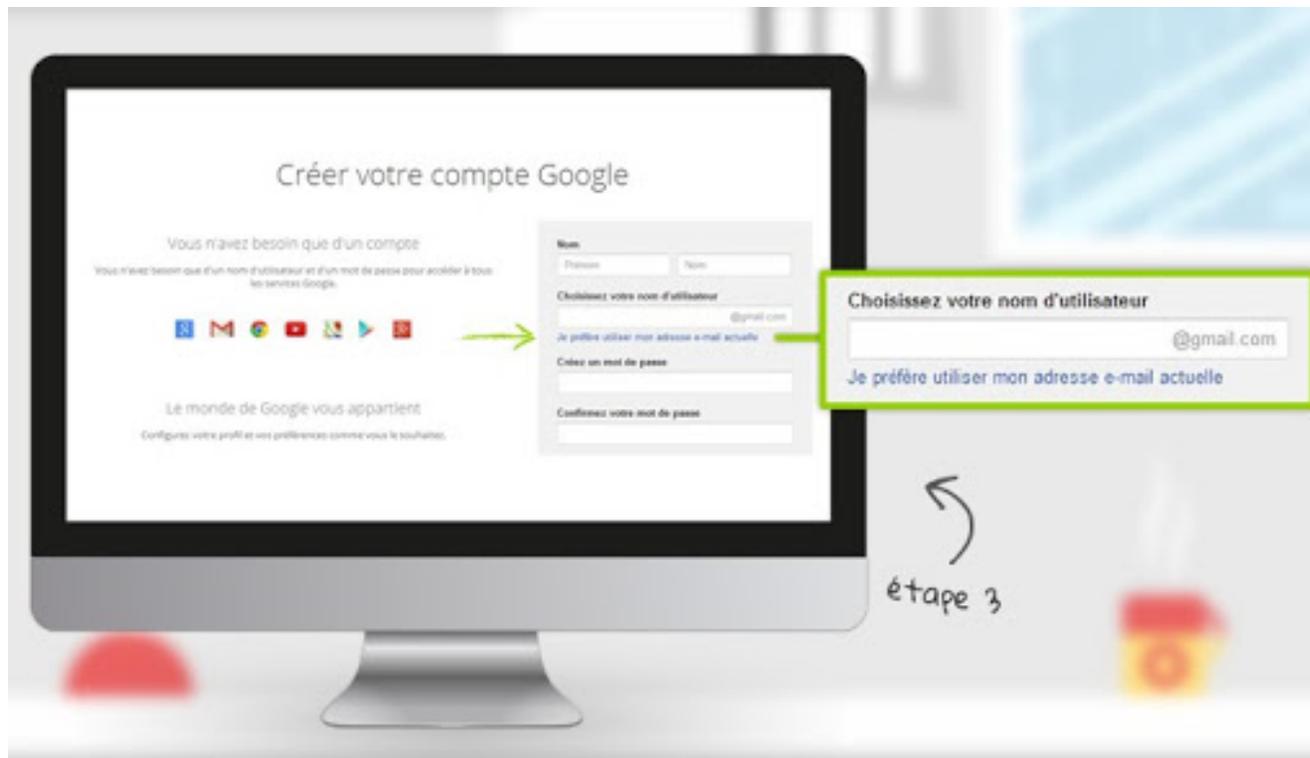


CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Pour créer son compte Google, cliquez sur ce lien :

<https://accounts.google.com/signup/v2/webcreateaccount?hl=fr&flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=SignUp>

Ou tapez « Créer mon compte google » dans la barre de recherche
Puis cliquez sur le premier lien



CRÉER SON COMPTE GOOGLE

J'ai déjà un compte ou une adresse Gmail ?

Option 1 : je conserve mon adresse mail



Nom

Prénom Nom

Choisissez votre nom d'utilisateur

@gmail.com

[Je préfère utiliser mon adresse e-mail actuelle](#)

Complétez les informations demandées
Un mail vous sera envoyé par Google pour expliquer la procédure à suivre.

CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Option 2 : je crée une adresse gmail

Créer votre compte Google

Vous n'avez besoin que d'un compte

Vous n'avez besoin que d'un compte gratuit pour accéder à tous les services Google.

Tout est à portée de main

Prenez un appareil à l'écran, sans jamais perdre le fil.

Nom

Prénoms Nom

Choisissez votre nom d'utilisateur

@gmail.com

Je préfère utiliser mon adresse email actuelle

Créer un mot de passe

Confirmez votre mot de passe

Date de naissance

Jour Mois Année

Sexe

Homme Femme

Mon numéro de téléphone mobile

Mon adresse email actuelle

Pays

France

Découvrez pourquoi nous vous demandons ces informations.

1. Entrez votre **prénom et nom (pro)**
Ou **nom d'entreprise**
2. Entrez votre **nom d'utilisateur (gmail)**
3. Choisissez un **mot de passe**
4. **Entrez les infos** : date naissance, sexe, téléphone, mail actuel
5. Valider en cliquant sur étape suivante

CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Valider votre compte

Validez votre compte

Vous avez presque terminé. Il ne vous reste plus qu'à valider votre compte pour commencer à l'utiliser.

Numéro de téléphone ex. : 01 23 45 67 89

Tarifs standards des SMS applicables.

De quelle manière souhaitez-vous recevoir les codes ?

Message texte (SMS)

Appel vocal

6. Renseigner votre **n° de téléphone** selon la manière dont vous voulez recevoir votre code d'activation
7. **Message texte (SMS)** donc n° de portable
8. **Appel vocal** N° de téléphone fixe ou portable
9. **Cliquer sur continuer**

10. Saisissez votre code à 6 chiffres
11. **Cliquer sur continuer**

Validez votre compte

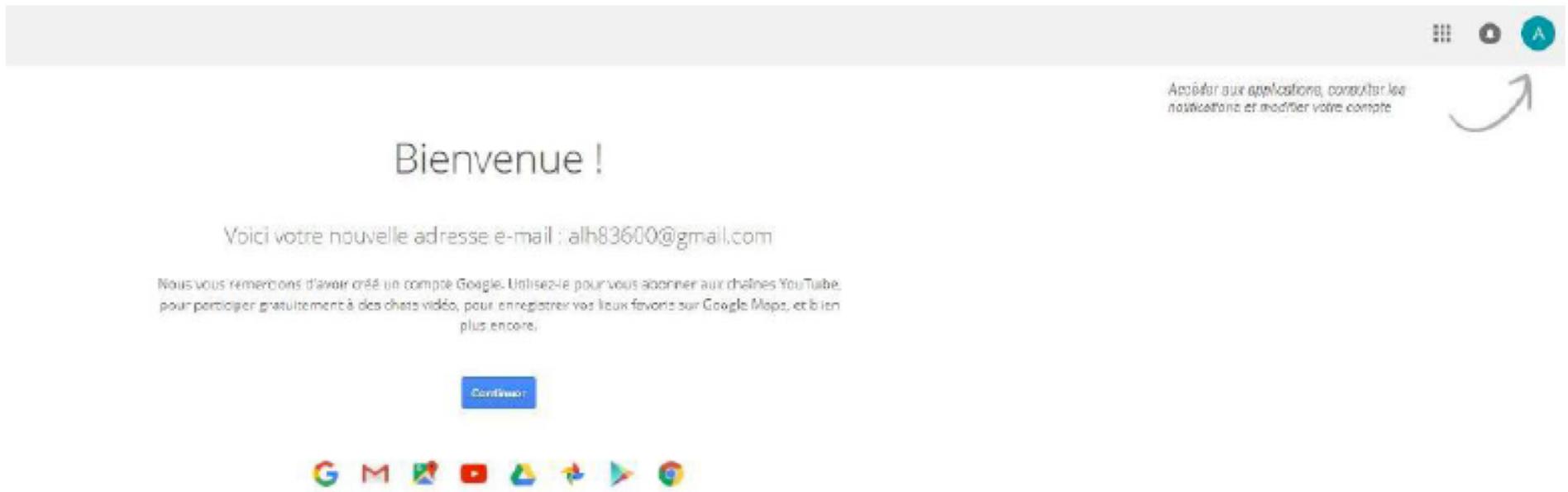
Saisissez le code de validation.



Vous n'avez pas reçu votre code ? L'envoi peut parfois demander jusqu'à 15 minutes. Une fois ce délai écoulé, veuillez réessayer.

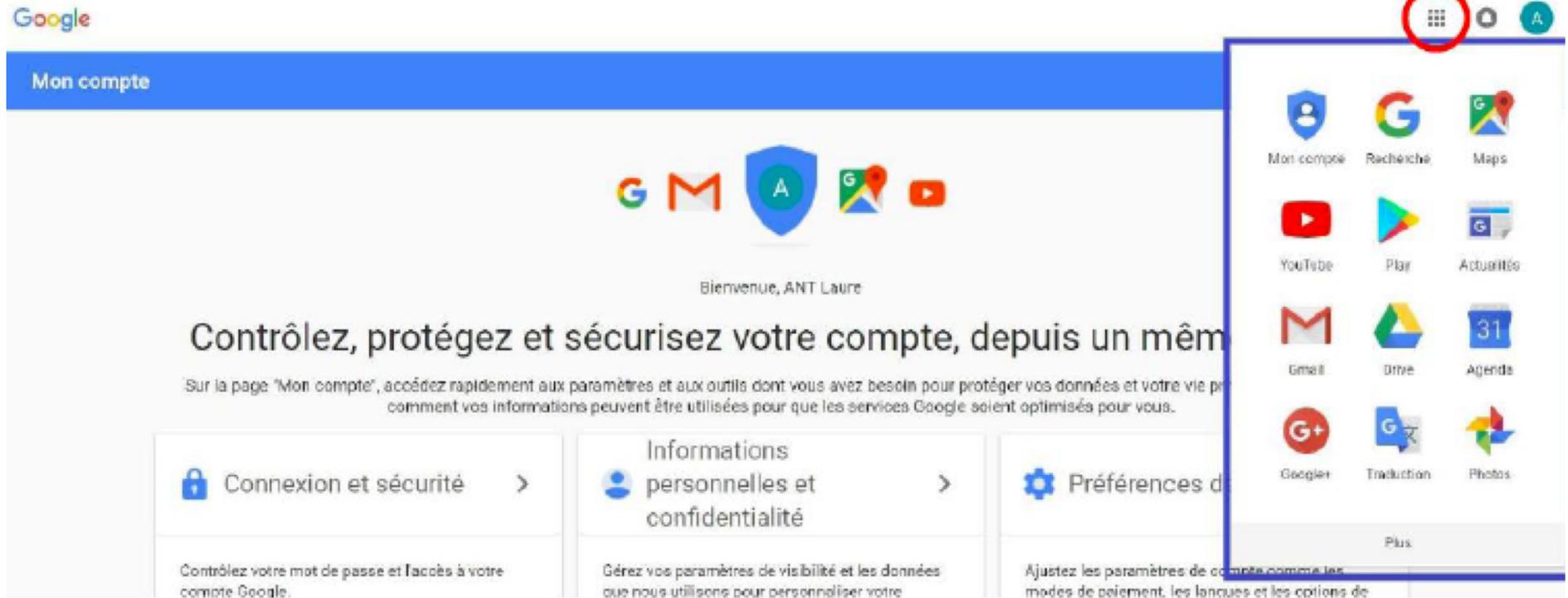
CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Une fois connecté



CRÉER SON COMPTE GOOGLE

Toutes les options sont là

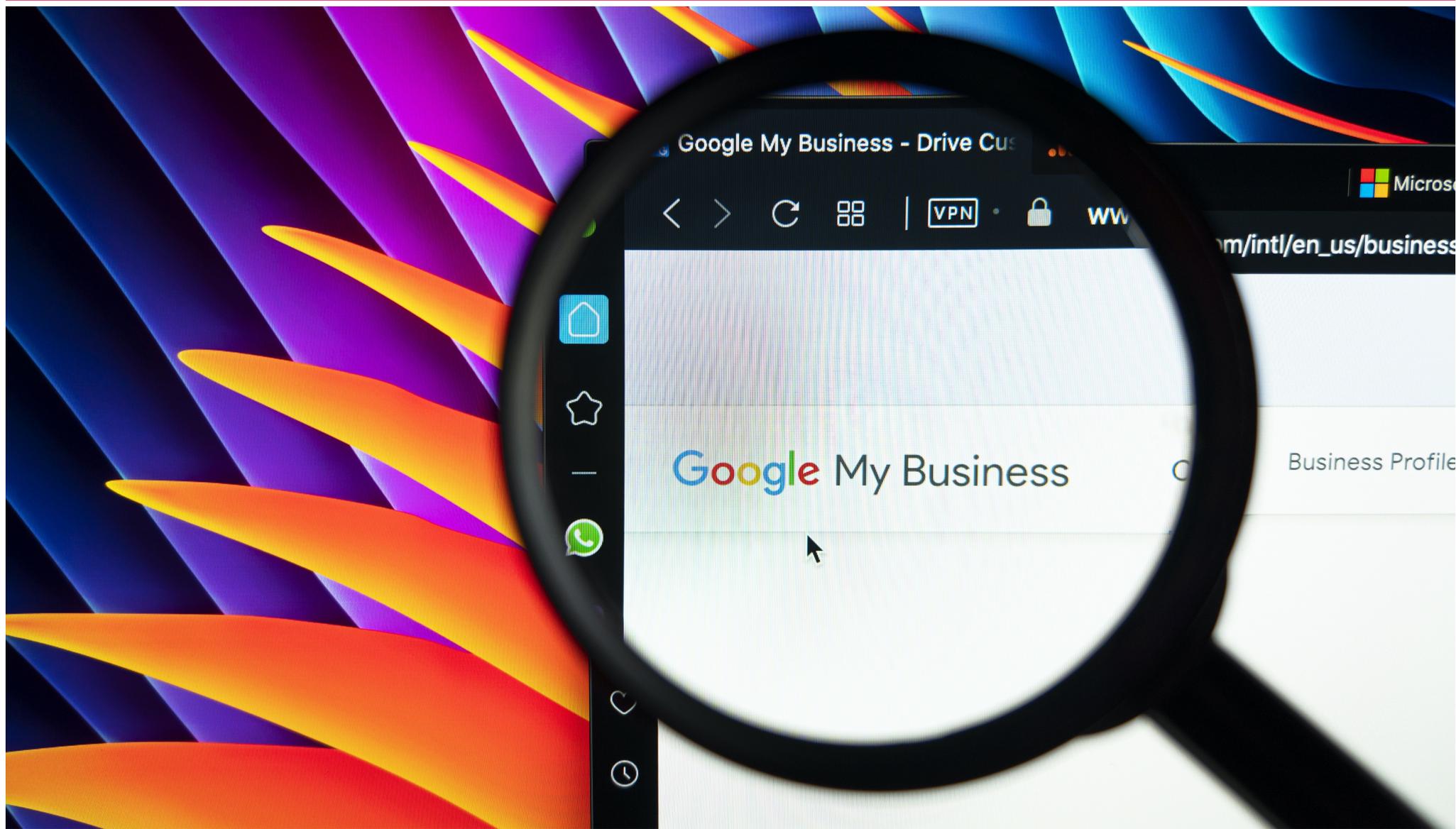


The image shows the Google account management interface. At the top left is the Google logo. Below it is a blue bar labeled "Mon compte". The main content area features a row of icons for Google services: G, M, A, Maps, and YouTube. Below the icons, it says "Bienvenue, ANT Laure". A large heading reads "Contrôlez, protégez et sécurisez votre compte, depuis un même endroit". A sub-heading explains that on this page, users can quickly access settings and tools to protect their data and privacy, and how their information is used to optimize Google services. Below this are three main sections: "Connexion et sécurité", "Informations personnelles et confidentialité", and "Préférences de compte". A dropdown menu is open in the top right corner, showing icons for "Mon compte", "Recherche", "Maps", "YouTube", "Play", "Actualités", "Gmail", "Drive", "Agenda", "Google+", "Traduction", and "Photos". A red circle highlights the grid icon in the top right corner, and a red arrow points from it to the dropdown menu.



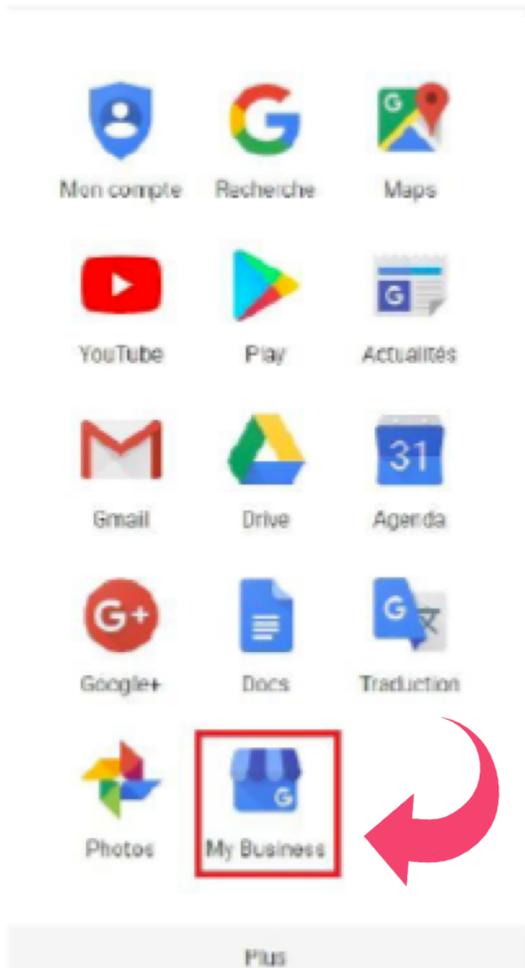
GOOGLE MY BUSINESS

COMMENT OPTIMISER SA GOOGLE MY BUSINESS ?



Agence JOURDAN CREATION | QUELS OUTILS GOOGLE POUR MON ENTREPRISE ?

GOOGLE MY BUSINESS



Dont l'icône Google My Business

Cliquez sur l'icône



ou rendez-vous sur le lien suivant
si l'icône n'apparaît pas

<https://business.google.com/manage/>



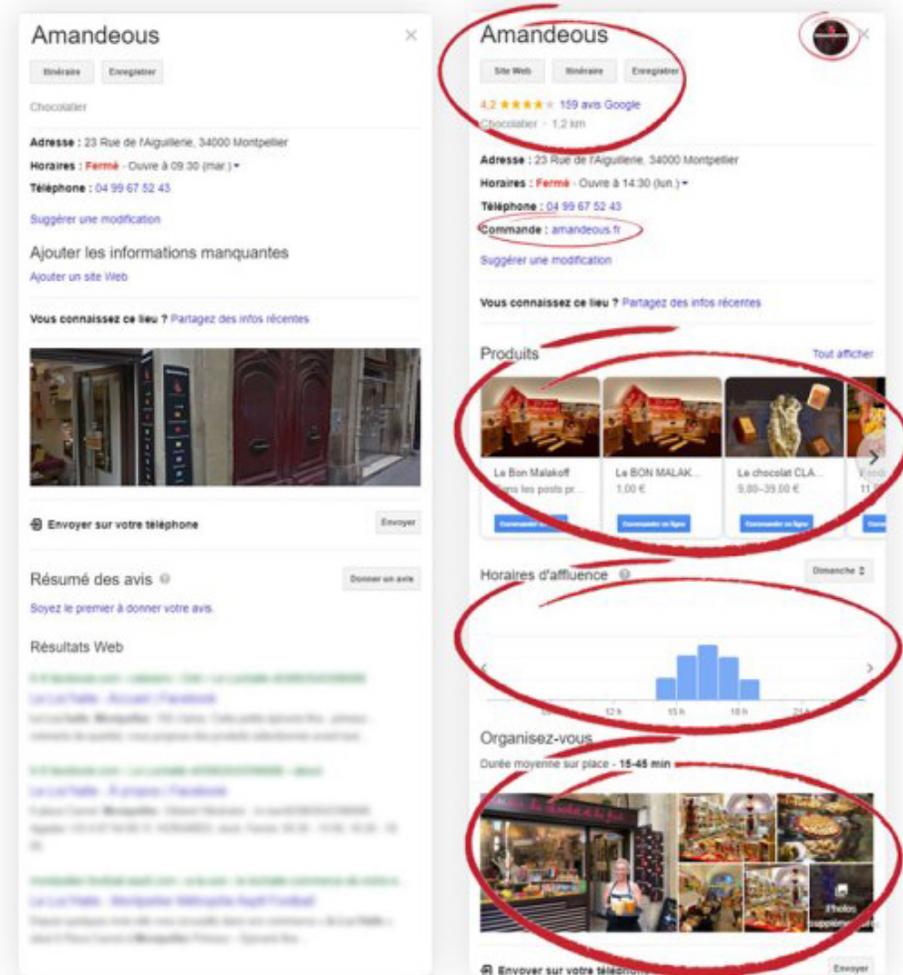
QU'EST-CE QUE GOOGLE MY BUSINESS ?

Avant nous avons des **annuaires** sous format papier.
Aujourd'hui, nous avons **Google My Business** !
En effet, il faut le voir en partie comme une sorte **d'annuaire sur le web**.
Mais, il est en **fait beaucoup plus que cela**.

En plus d'afficher bon nombre d'**informations**, c'est aussi le lieu idéal pour qu'un établissement puisse **communiquer avec sa clientèle** notamment via les avis clients et c'est **un outil commercial** entièrement gratuit.

ORDINATEUR

AVANT  **APRÈS**



Amandeous

Chocolatier

Adresse : 23 Rue de l'Aiguillière, 34000 Montpellier
Horaires : **Fermé** - Ouvre à 09:30 (mar.)
Téléphone : 04 99 67 52 43

Amandeous

4.2 ★★★★★ • 159 avis Google
Chocolatier - 1,2 km

Adresse : 23 Rue de l'Aiguillière, 34000 Montpellier
Horaires : **Fermé** - Ouvre à 14:30 (jun.)
Téléphone : 04 99 67 52 43
Commande : amandeous.fr

Produits

- Le Bon Malakoff
- Le BON MALAK...
- Le chocolat CLA...

Horaires d'affluence

Organisez-vous

Durée moyenne sur place - 15-45 min

QUI EST CONCERNÉ PAR GOOGLE MY BUSINESS ?

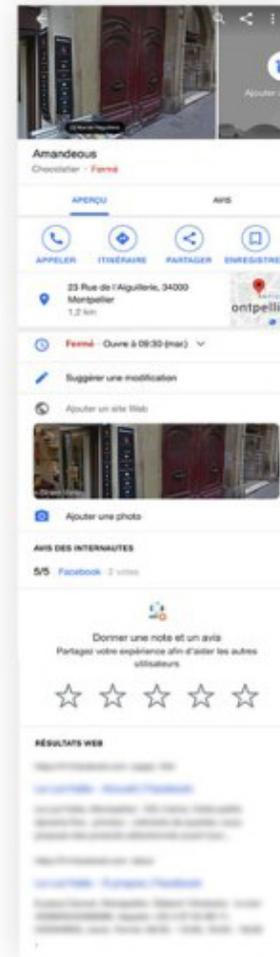
Toute entreprise est concernée par le service GMB.

Que cela soit les commerces, les services, les PME ou les grandes entreprises.

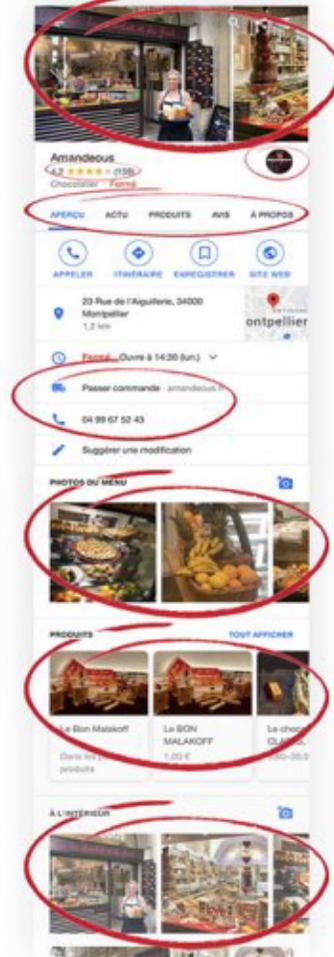
Dans tous les cas, Google vous permet de l'utiliser gratuitement et sans aucune limite de temps.

SMARTPHONE

AVANT



APRÈS



QUI EST CONCERNÉ PAR GOOGLE MY BUSINESS ?

Trop d'entrepreneurs pensent que créer sa GMB et mettre son numéro de téléphone suffit, or c'est un véritable **outil commercial (gratuit) de référencement !**

C'est aussi le **1^{er} endroit où tous vos clients vont arriver** quand ils vous recherchent avant même d'arriver sur votre site internet.

Il n'est donc pas suffisant de ne mettre que votre N° de téléphone et les horaires d'ouvertures, on ne cherche pas à savoir si vous êtes ouvert ou fermé, c'est un véritable outil commercial, **il faut donc faire le minimum pour que vous puissiez vendre (services ou produits).**

Votre fiche GMB doit être **EFFICACE, attrayante**, qu'elle donne envie à vos clients de venir consommer chez vous et pas chez vos concurrents !



Avec une fiche Google My Business qualifiée :

- ✓ J'augmente ma visibilité sur Internet
- ✓ J'attire de nouveaux clients
- ✓ Je me démarque
- ✓ J'augmente mes réservations



GOOGLE ANALYTICS

GOOGLE ANALYTICS

Vous souhaitez en savoir plus sur le **trafic de votre site**, **comprendre le comportement de vos visiteurs**, et **optimiser au mieux votre site** et vos **actions marketing** afin de **maximiser votre rentabilité** ?

Une erreur très courante est de ne pas prendre le temps d'analyser son trafic.

Google Analytics est un outil très pratique, complet, et surtout gratuit, vous donnant accès à une multitude d'informations sur votre trafic.

Combien de nouveaux visiteurs avez-vous sur votre site web ?

Et combien d'entre eux ne le sont pas ?

Savez-vous combien de temps chaque utilisateur passe sur votre site ou quels sont les taux de rebond ? *(Le taux de rebond correspond au pourcentage de visiteurs qui accèdent à une page, puis quittent le site sans cliquer nulle part ni accéder à aucune autre page).*

Google Analytics peut vous fournir des informations complètes et intelligentes sur le trafic de votre site et vous aider à comprendre comment les utilisateurs interagissent avec ce dernier.

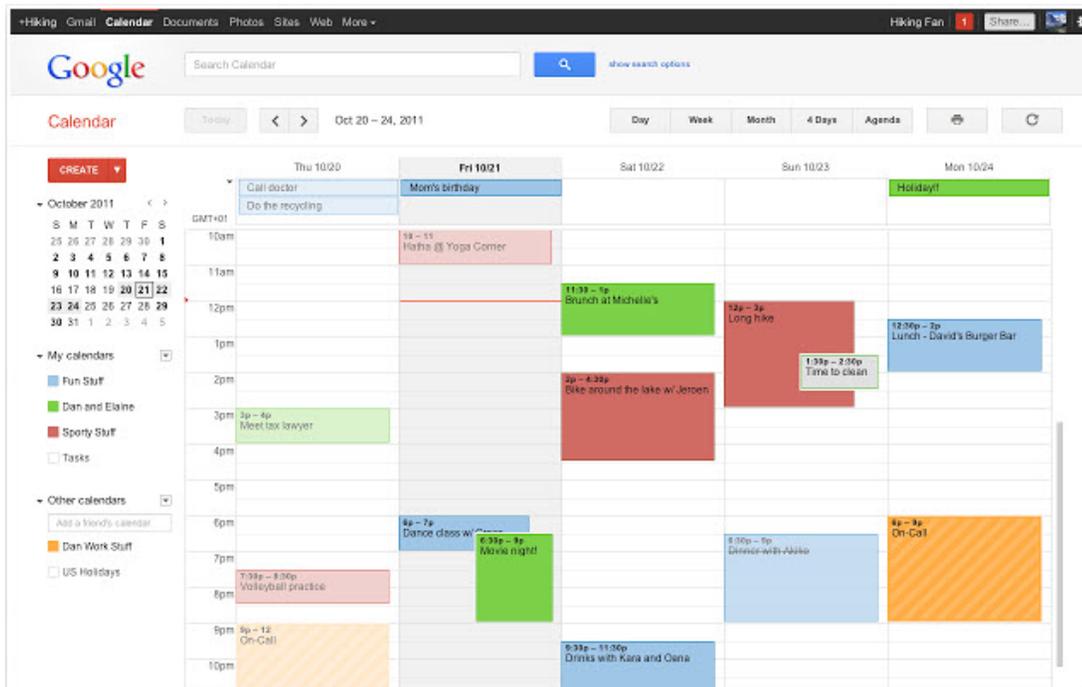


GOOGLE AGENDA

GOOGLE AGENDA

Google Agenda (appelé *Google Calendar* en anglais) est une application Google qui permet de **partager des événements et des agendas** et de les publier sur internet ou sur un site Web. Il est disponible sur internet, iOS et Android

Il était possible d'utiliser certaines de ses fonctionnalités sans connexion internet grâce à Google Gears¹.



GOOGLE AGENDA

FONCTIONNALITÉS :

Tenue et partage d'agendas. Publication d'événements personnels, pour diffusion à une liste de personnes, ou pour publication sur Internet.

Les agendas sont **sauvegardés sur internet**, ils sont accessibles de n'importe quel navigateur web.

Envoi de rappels pour des événements

- par courriel.
- par popup (nécessite une fenêtre de navigateur avec Google Agenda ouverte).

Invitations

- créer des invitations, envoi de celles-ci par courriel.
- possibilité de répondre ou de faire des commentaires même sans utiliser Google Agenda.

Recherche d'événements

Dans des agendas personnels ou partagés, possibilité de les ajouter à son propre agenda. Ajout direct d'événements via le Gadget Google Agenda de Google Desktop.

Accès depuis un téléphone mobile

Notifications et rappels par SMS.

Importer des événements à partir de Microsoft Outlook ou au format iCalendar.

ToDo list générale ou affectée à un jour donnée.



GOOGLE DRIVE

GOOGLE DOCS, SHEETS et SLIDES

La suite bureautique de Google, disponible via Google Drive, inclut **Google Docs**, un logiciel de traitement de texte basé sur le Web, **Sheets**, un tableur, et **Slides**, un logiciel de présentation. Cette suite permet de créer et de modifier des documents en ligne et de **travailler en équipe, en temps réel**.

Les trois applications sont disponibles aussi bien en tant qu'applications Web, qu'applications Chrome **fonctionnant hors ligne** et qu'applications mobiles pour Android et iOS.

Elles sont compatibles avec les formats de fichier de Microsoft Office. La suite inclut également Google **Forms**, un programme de questionnaires, Google Drawings et Google Tables (version bêta).

Tout comme Forms et Tables, Drawings est disponible en tant qu'application Web mais également en tant qu'application Chrome.

GOOGLE DOCS, SHEETS et SLIDES

FONCTIONNALITÉS :

Documents : anciennement *Writely*, est un traitement de textes en ligne initialement développé par la société Upstartle. Devenu **Docs** après le rachat de Google, les inscriptions ont été fermées le temps d'intégrer le logiciel à Spreadsheets. Ce traitement de texte fonctionne, comme le tableur de la suite, à travers un navigateur web.

Spreadsheets : Ce tableur en ligne développé par Google permet à des utilisateurs de créer, modifier et manipuler des feuilles de calcul grâce à une interface WYSIWYG, **comme un tableur logiciel classique** mais dans un simple navigateur web.

Une nouvelle fonctionnalité est aussi disponible, on peut créer des formulaires et voir les résultats sur les feuilles de calcul.

Présentations : Ce module permet de créer des **slides** (diaporamas) et de les exporter vers le format *.ppt ou *.pdf.

Il est aussi possible d'importer des présentations au format .ppt et de les modifier en ligne.

Doodle®

DOODLE

DOODLE

FONCTIONNALITÉS :

Doodle permet la création de sondages dont les options peuvent être des personnes ou des dates. C'est dans cette dernière fonction, dite encore de *synchronisateur*, que le site est le plus utilisé, **afin de déterminer une date ou un horaire convenant à un maximum de participants, pour convenir d'un rendez-vous.**

Une des caractéristiques du site est la possibilité d'accès sans inscription ni connexion, tant pour le créateur du sondage que pour les participants. Il est à présent devenu possible de s'identifier via un compte, notamment pour afficher un agenda en ligne.

Salut à tous,

Pour essayer d'organiser un minimum nos prochaines vacances, je vous propose ce petit sondage rendu possible grâce à Doodle. On va pouvoir ainsi savoir quelle semaine de juillet nous convient le plus.

Merci

Vue tabulaire Administration

Option favoris: 1ere semaine de juillet | Clore ce sondage

7 participants	1ere semaine de juillet	2eme semaine de juillet	3eme semaine de juillet	4eme semaine de juillet
Gilles	✓			
Marie	✓	✓		
Julie A			✓	✓
Ambroise		✓		
Armand	✓		✓	✓
Colombe				✓
Julie C	✓			

Votre nom

	Oui (Oui)	Oui (Non)	Oui (Oui)	Oui (Non)
Oui	4	1	2	3
Si nécessaire	0	1	0	0
Non	3	5	5	4

Enregistrer

1 Commentaire

Ajouter un commentaire

La première semaine de juillet, parfait pour moi! Je pourrais peut-être la deuxième semaine mais ça sera plus compliqué...

02/05/11 13:01 | Marie

Réunion des bénévoles

Sondage lancé par Jérémy | 2 | 0 | il y a moins d'une minute

Où: Noyon

Première réunion des bénévoles qui aura lieu à Noyon un soir de votre choix. Merci d'indiquer votre disponibilité

Vue tableau

juillet 2016

	mer. 6	jeu. 7	ven. 8	dim. 10	mar. 12	mer. 13	jeu. 14	ven. 15	dim. 17	mar. 19	jeu. 20	ven. 21	dim. 23	mar. 25	jeu. 26	ven. 27	dim. 29	mar. 31
2 participants	18:00	19:00	20:00	18:00	19:00	20:00	18:00	19:00	20:00	18:00	19:00	20:00	18:00	19:00	20:00	18:00	19:00	20:00
Michel	✓				✓					✓								✓
Sophie	✓		✓			✓				✓								✓
Votre nom																		
	2	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2



Google Ads

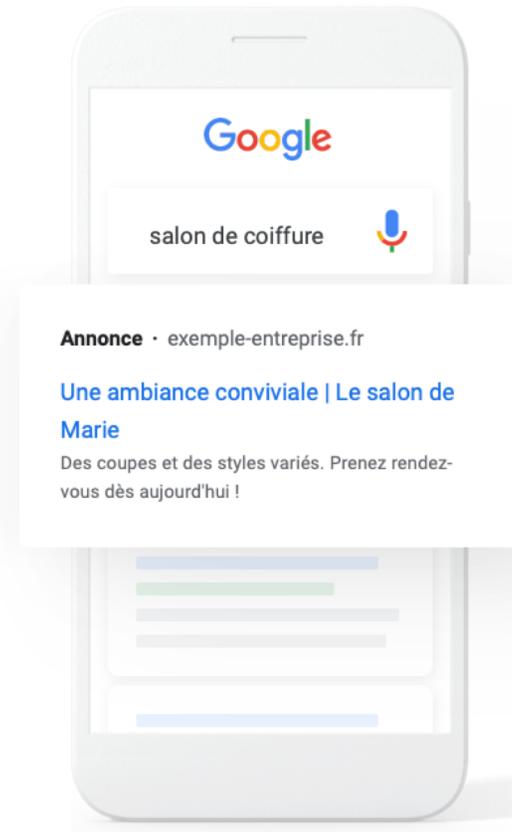
GOOGLE ADWORDS

Agence JOURDAN CREATION | QUELS OUTILS GOOGLE POUR MON ENTREPRISE ?

GOOGLE ADS

Google Ads, anciennement *Google AdWords*, est la **régie publicitaire** de *Google* créée le 23 octobre 2000 aux États-Unis. Celui-ci affiche des **annonces ou bannières publicitaires** soit sur Google soit sur le réseau partenaires Display, qui sont **ciblées en fonction des mots-clés** que tape l'internaute ou en fonction de son comportement de navigation.

Les annonceurs paient lorsque l'internaute clique sur la publicité selon un système d'enchère et de qualité : plus l'annonce sera pertinente pour l'utilisateur, plus le prix au clic sera bas et l'annonce en évidence. Ceci afin d'inciter les publicitaires à fournir des renseignements pertinents par rapport à la demande de l'utilisateur.



GOOGLE ADS



GÉNÉREZ DES VISITES SUR VOTRE SITE INTERNET

Augmentez les ventes en ligne, les réservations ou les inscriptions grâce à des annonces en ligne qui redirigent les internautes vers votre site internet.



RECEVEZ PLUS D'APPELS TÉLÉPHONIQUES

Recevez davantage d'appels de clients grâce à des annonces incluant votre numéro de téléphone et un bouton d'appel direct.



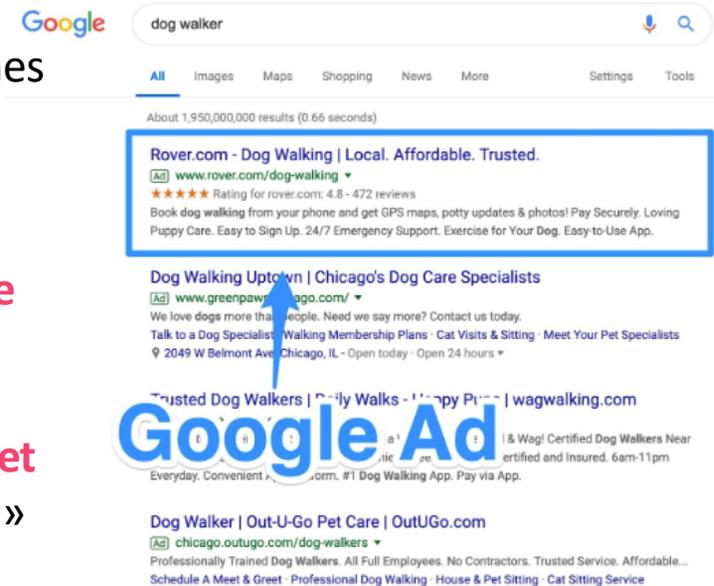
AUGMENTEZ LES VISITES EN MAGASIN

Attirez plus de clients grâce à des annonces professionnelles qui aident les utilisateurs à localiser votre entreprise.

GOOGLE ADS

Les annonceurs intègrent des Keywords dans leurs campagnes qu'ils jugent pertinents pour leurs business, rédigent des annonces et des groupes et configurent enfin des enchères. Lorsqu'un internaute tape, un mot clé correspond à la campagne Google ads de l'annonceur, **une annonce s'affiche sur la page de recherche de Google.**

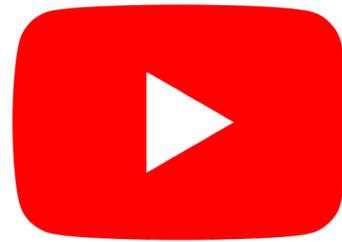
Si l'utilisateur clique sur l'annonce, **l'annonceur est facturé pour un clic et l'internaute se voit redirigé sur le site internet correspond à l'annonce.** Le modèle est ici au « **coût par clic** » et la facturation dépend ainsi du nombre de clics et de son coût, l'annonce définit un budget que Google dépense en fonction des opportunités sur son réseau et de la concurrence.



Le coût moyen par clic dans Google ADS se situe entre 1 et 2 € sur le réseau de recherche et le CPC moyen sur le réseau Display est en règle générale quant à lui inférieur à 1 €.

Il existe des mots-clés particulièrement coûteux dans Google ADS et les prix peuvent grimper jusque 50 € ou plus pour chaque clic.

Les tarifs très élevés sont souvent la conséquence de mots-clés très compétitifs



YOUTUBE

YOUTUBE

De nombreuses entreprises intègrent YouTube à leur stratégie de communication afin d'augmenter leur visibilité.

Le site est en effet devenu leader pour le partage de contenus vidéo avec près de 2 milliard de visiteurs chaque mois.

YouTube est une plateforme à mi-chemin entre un site d'hébergement de contenus, un réseau social et un moteur de recherche.

Les contenus diffusés sont uniquement au format vidéo.

Du fait de sa simplicité d'accès, de très nombreux internautes utilisent la plateforme pour poster des vidéos. Ainsi, se côtoient :

les particuliers : qui souhaitent partager des moments de vie personnels

les professionnels : qui utilisent YouTube pour diffuser leur contenu de marque (présentation de leur univers, témoignages clients, conseils et tutos, retranscription d'un événement ...).

YOUTUBE

1. Créer une affinité

L'avantage principal de la vidéo est qu'elle permet de **communiquer sur une entreprise et son univers**, de façon beaucoup moins formelle qu'à travers un long texte ou une simple image. Elle est donc un excellent outil pour **humaniser votre communication**.

2. Trouver de nouveaux clients

Tous les mois en France, **81 % de la population connectée vient sur la plateforme pour :**

- se divertir et se relaxer
- chercher des solutions à un problème, apprendre et se former
- s'informer sur des produits, services ou sur une marque

3. Améliorer sa visibilité et son trafic

Par rapport aux autres réseaux sociaux, YouTube possède un atout majeur : **il influence considérablement et positivement votre visibilité sur Internet**.



GOOGLE ALERTS

GOOGLE ALERTS

Google Alerts est un excellent outil marketing : il permet de créer des alertes personnalisées pour être notifié dès que le sujet apparaît sur internet.

Google Alertes permet de suivre les mentions de mots-clés sur les différents sites web, y compris les médias sociaux et les blogs, les sites d'actualité, les forums... Cet outil permet également de garder un œil sur les nouvelles tendances, notre e-réputation ou celle de nos concurrents et sur l'indexation de nos nouvelles pages.

Vous pouvez ainsi :

Surveiller la concurrence

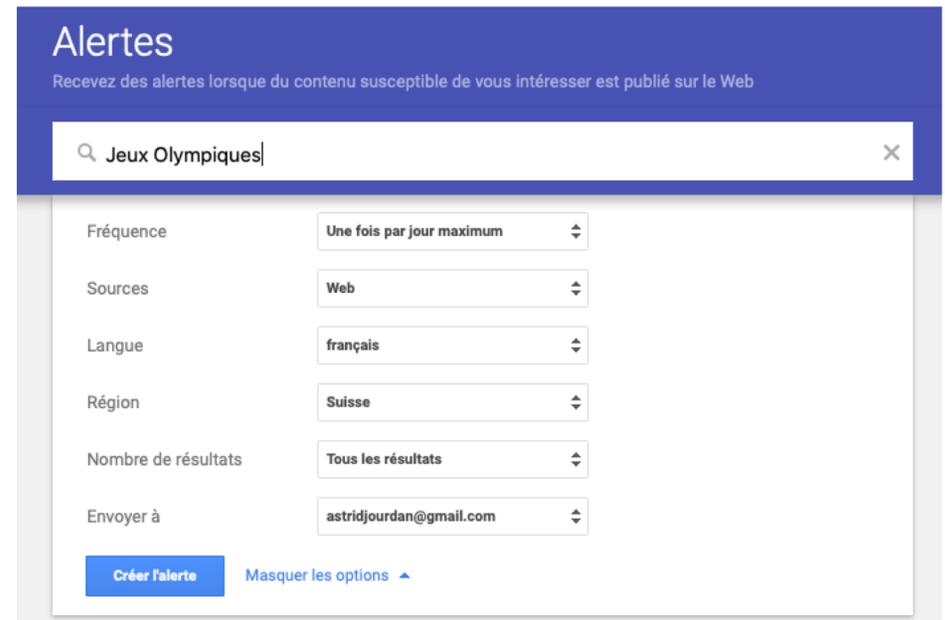
Anticiper les nouvelles tendances

Gérer son image de marque

Trouver l'inspiration pour vos contenus

Suivre l'évolution de vos actions marketing

Se protéger du plagiat / contenu dupliqué



The screenshot shows the Google Alerts interface. At the top, the word 'Alertes' is displayed in a blue header. Below it, a sub-header reads 'Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web'. A search bar contains the text 'Jeux Olympiques' with a magnifying glass icon on the left and an 'X' icon on the right. Below the search bar, there are several settings, each with a dropdown arrow on the right:

- Fréquence: Une fois par jour maximum
- Sources: Web
- Langue: français
- Région: Suisse
- Nombre de résultats: Tous les résultats
- Envoyer à: astridjourdan@gmail.com

At the bottom left, there is a blue button labeled 'Créer l'alerte'. To its right, there is a link 'Masquer les options' with a small upward-pointing arrow.

Google Trends



GOOGLE TRENDS

GOOGLE TRENDS

Il permet **d'analyser les recherches des internautes** pour identifier **les tendances** qui se dessinent au fil des mois sur le moteur de recherche.

Google Trends se prend en main très facilement : vous rentrez un mot-clé puis il suffit de lancer la recherche.

L'outil vous propose **4 filtres** pour mieux cibler votre recherche :

Lieu géographique : pays, région, ville... ;

Période donnée : moins d'une heure, 24 heures, 7 derniers jours, 5 dernières années... ;

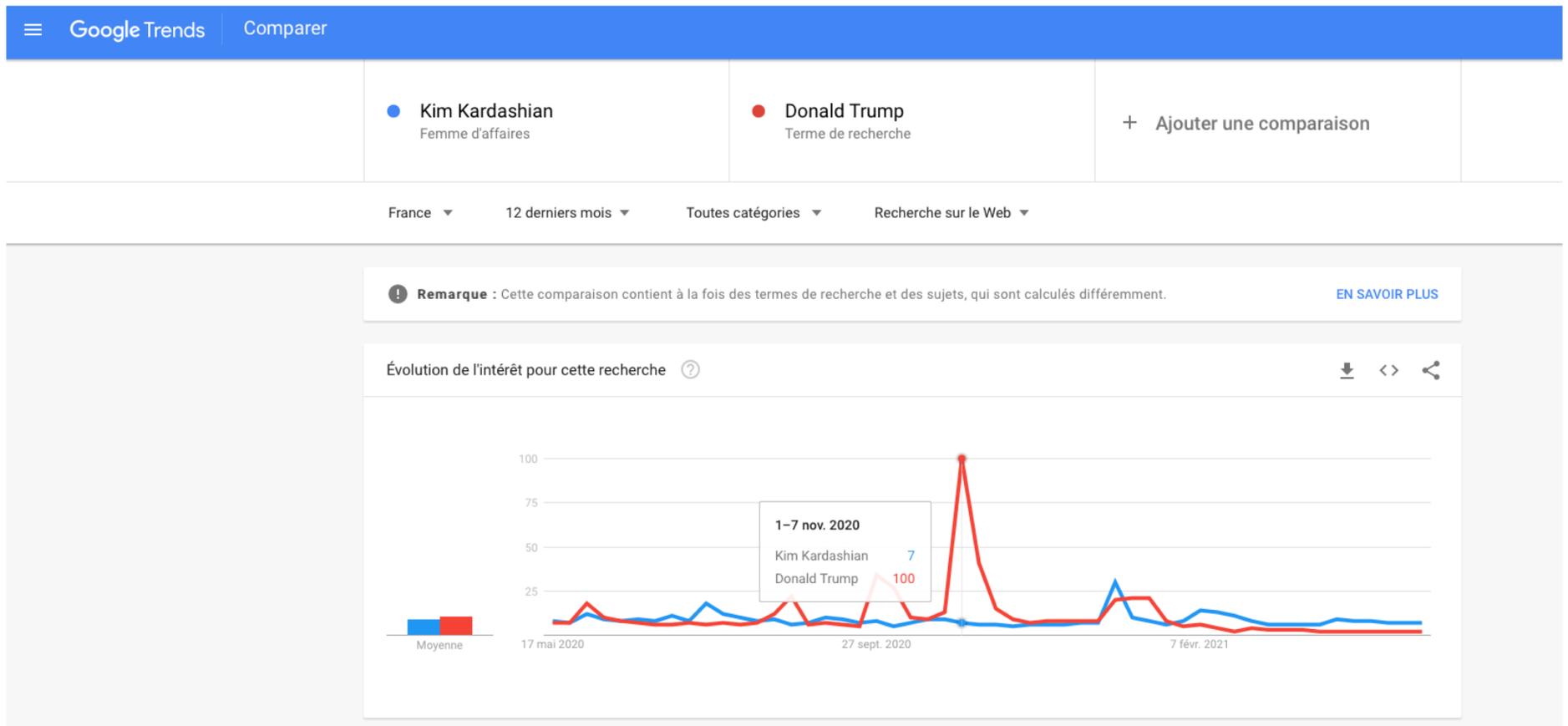
Catégories et sous-catégories : de nombreuses catégories sont présentes (actualité, santé, voyage, immobilier...);

Service Google : images, shopping, actualité, YouTube ou recherches sur le web.

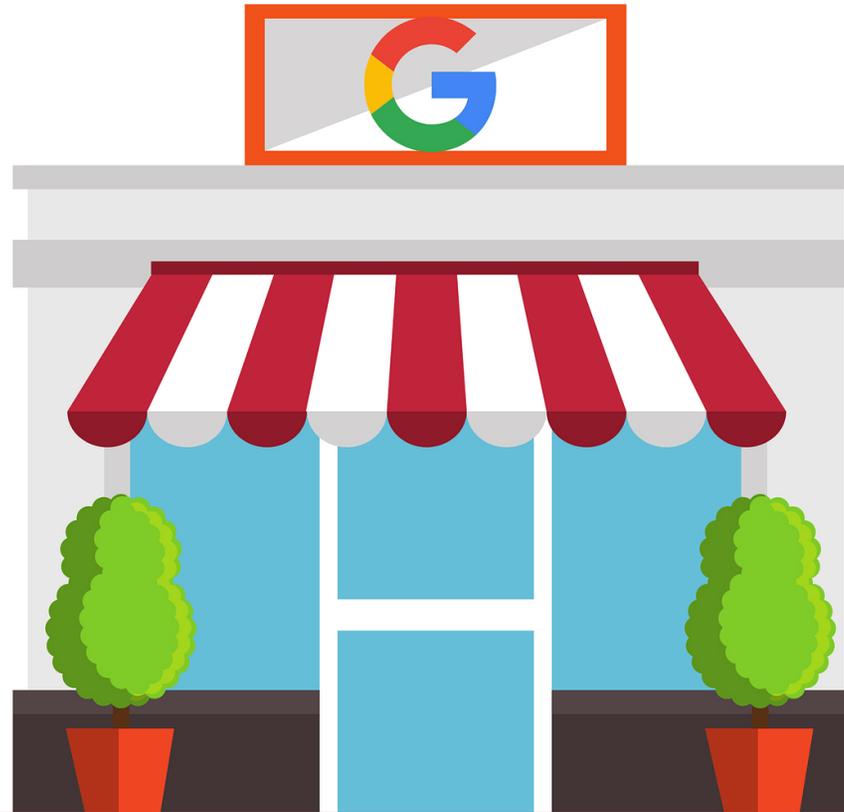
Parmi les fonctionnalités de Google Trends, on trouve notamment la possibilité d'afficher les mots-clés connexes au mot-clé recherché : ce sont les « **requêtes associées** » et les « **sujets associés** ».

GOOGLE TRENDS

On peut également **comparer les mots-clés** entre eux pour observer les tendances de recherche pour deux mots-clés concurrents. Par exemple : Kim Kardashian vs Donald Trump. Vous pouvez comparer jusqu'à 5 termes de recherche entre eux.



Conclusion



Véritables outils commerciaux, outils référençants,

Outils rassurants avec les avis de vos clients

Optimisez votre business et faites ainsi la différence avec vos concurrents !



AGENCE
DE COMMUNICATION

MERCI

JOURDAN CREATION
Astrid JOURDAN

Tel : 06 47 57 53 81

Mail : a.jourdan@jourdan-creation.com